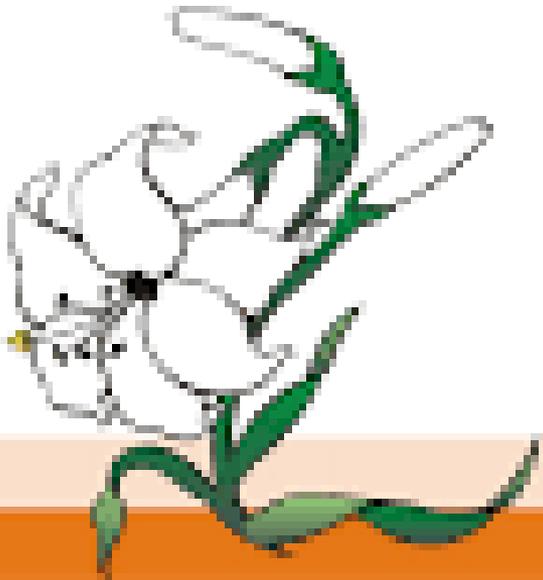


Metode Analisis Strategi untuk Perencanaan

**Komunikasi Strategis
Chatia Hastasari, M.I.Kom.**



Model Analisis

Analisis SWOT

Analisis akar masalah

Analisis kekuatan medan

Analisis kesenjangan

Pembakuan mutu

Metode konstruksi skenario

Metode analisis identifikasi *Issue*

Analisis SWOT

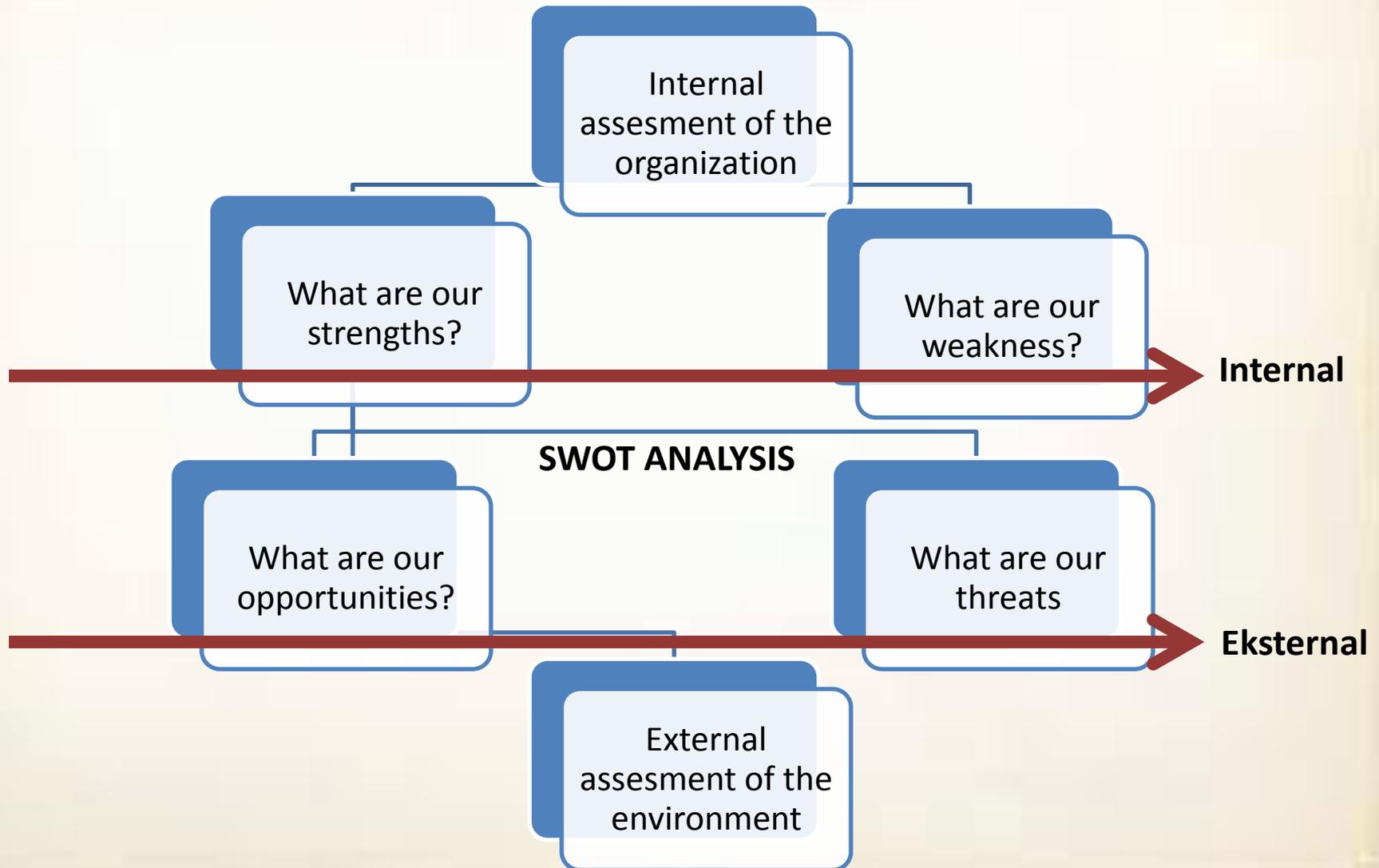
Strengths

Weakness

Opportunities

Threats

Kaitan antara keempat elemen tersebut, dapat dilihat pada gambar berikut:



Sebuah perguruan tinggi swasta berada di bawah manajemen bisnis (perusahaan) besar

	STRENGTHS	WEAKNESS
ANALISIS SWOT	<ol style="list-style-type: none">1. Perguruan Tinggi memiliki jaringan kerjasama yang sangat luas karena berada di bawah manajemen sebuah perusahaan yang memiliki beberapa unit bisnis seperti hotel dan jasa <i>tour travel</i>2. Akreditasi perguruan tinggi yang sudah baik	<ol style="list-style-type: none">1. Sistem manajemen berdasarkan kekeluargaan2. Kurangnya kontrol pada karyawan yang keluar masuk

Sebuah perguruan tinggi swasta berada di bawah manajemen bisnis (perusahaan) besar

	OPPORTUNITIES	THREATS
ANALISIS SWOT	<ol style="list-style-type: none">1. Banyaknya calon mahasiswa yang berorientasi pada kesempatan bekerja setelah kuliah, menjadi pertimbangan utama dalam memilih perguruan tinggi	<ol style="list-style-type: none">1. Persaingan perguruan tinggi swasta lain yang meskipun tidak di bawah manajemen sebuah perusahaan, namun memiliki animo mahasiswa yang cukup tinggi.2. Banyak perusahaan yang menuntut kualitas lulusan dalam hal kompetensi

ANALISIS STRATEGI SWOT

ANALISIS SWOT	STRENGTHS	WEAKNESS
	SO	WO
OPPORTUNITIES	1.	1.
	ST	WT
THREATS	1.	1.

ANALISIS STRATEGI SWOT

ANALISIS SWOT	STRENGTHS	WEAKNESS
	SO	WO
OPPORTUNITIES	<ol style="list-style-type: none">1. Menjadikan jaringan kerjasama sebagai materi promosi perguruan tinggi untuk mempersuasi calon mahasiswa	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pembenahan internal dengan melakukan seleksi pada tenaga pengajar yang berkualitas
	ST	WT
THREATS	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan studi banding pada perguruan tinggi swasta sejenis	<ol style="list-style-type: none">1. Menyalurkan mahasiswa untuk magang pada perusahaan-perusahaan yang berjejaring dengan perguruan tinggi, sehingga ketika lulus mahasiswa memiliki <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> yang baik

Analisis Identifikasi Isu

- Suatu metode untuk mengidentifikasi kecenderungan isu yang ada.
- Sering dikenal dengan istilah *Issue Identification and Analysis Method (IIAM)*
- Metode ini biasanya digunakan untuk menganalisis sebuah isu sebagai bahan pertimbangan membuat keputusan.
- Untuk membantu penyusunan perencanaan berdasarkan identifikasi isu, peranan media massa dan jg FGD sangat penting, lihat hlm 131

DISKUSI

- Buatlah kelompok, kemudian diskusikan tema “penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi”
- Lalu berikan simpulan singkatnya di akhir diskusi.